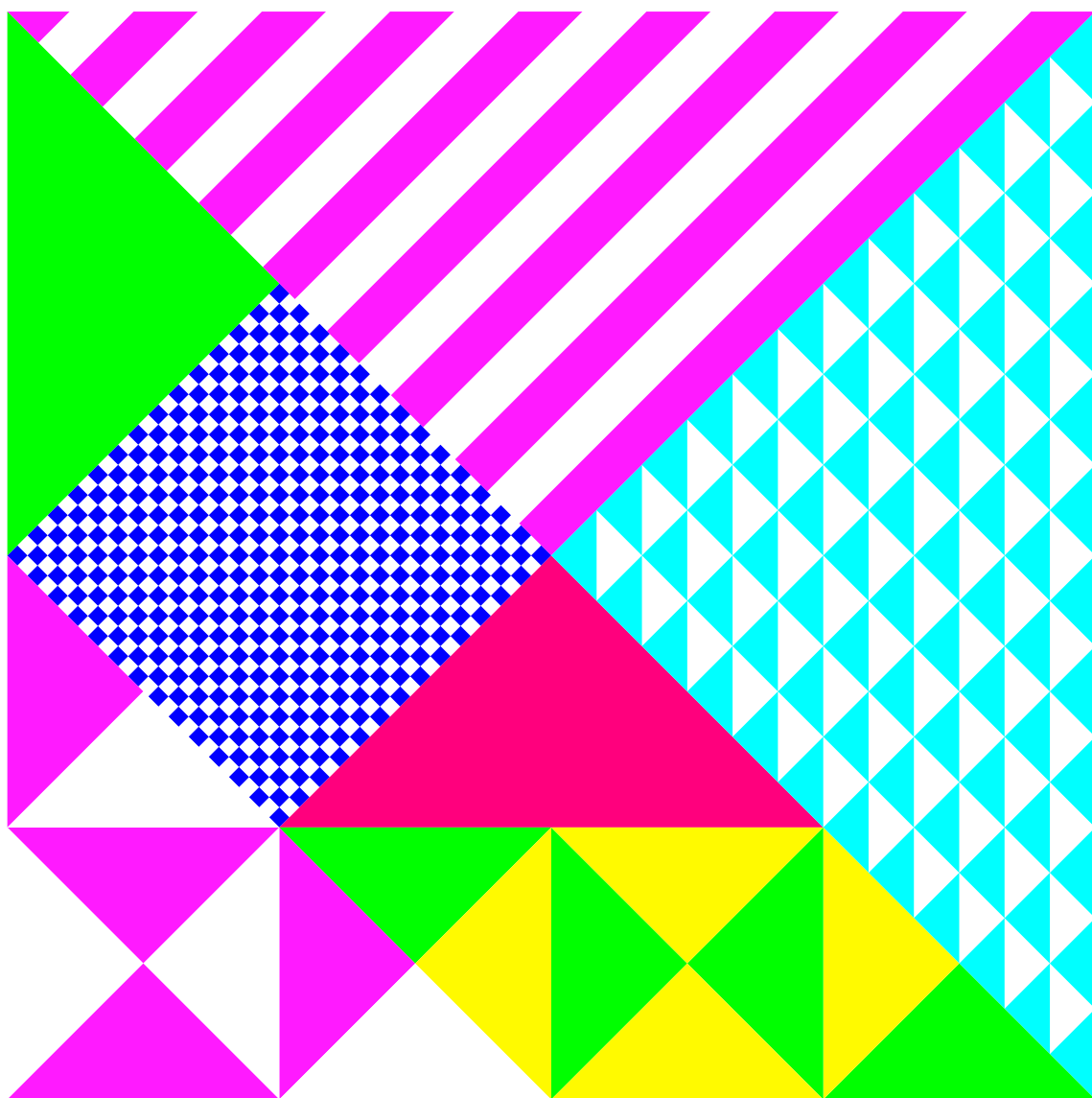




Programa de mediació 2022-2023
Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana

Centre del Carme
Cultura Contemporània
Carrer Museu, nº2
46003 València
Contacte: mediacio@consorcidemuseus.es
Telf: 699 621 609

I ARA QUÈ?

En aquest curs 2022-23 el programa de mediació del Centre del Carme Cultura Contemporània proposa generar espais on puguem retrobar-nos, recalibrar i reconstruir. Els passats, han sigut anys complicats que no sols han alterat la nostra manera de relacionar-nos, sinó que han suposat un crit d'atenció sobre la deriva que les nostres societats ja venien prenent. Si realment volem que hi haja un abans i un després de la pandèmia, hem d'embarcar-nos en un procés de reflexió per a posar en crisi sistemes i paradigmes que han ocupat el centre de les nostres societats i que, tal com ha demostrat aquesta, han quedat obsolets. L'extractivisme, l'especisme, el capacitisme, el colonialisme, el masclisme o la LGBTI-fòbia són només algunes de les qüestions que tenim l'oportunitat de desplaçar del centre de les nostres estructures socioeconòmiques per a poder repensar així un món més saludable, lliure i just. Mitjançant altres materialitats (més fràgils, precàries i tàctils) volem trencar la proliferació i rèplica de certs llenguatges dominants, i així plantejar una transformació radical dels models de fer i problematitzar els discursos centrals.

Amb aquest fi, des de l'equip de mediació del Centre del Carme hem creat un programa que, partint de la nostra pregunta marc «I ARA, QUÈ?», ens endinsarem en qüestions més específiques en cada trimestre. Així, de setembre a desembre treballarem al voltant del consum; de gener a abril sobre les maneres de relacionar-nos, i de maig a juny entorn dels aprenentatges que ens construeixen.

El programa acull diferents públics, metodologies diverses i formats distints, amb l'objectiu de promoure el pensament artístic contemporani en aquelles persones que s'acosten a les nostres propostes i fer del Centre del Carme un lloc on crear totes juntes unes altres maneres de viure en aquest món postpandèmic.

I ara, com consumim?

A pesar que el confinament va generar certs canvis en els nostres hàbits de consum (més consum digital, més enfocat al *josumidor* —basat en l'autocura i els capritxos quotidians—), la manera de consumim tant productes, persones, experiències o entreteniment és insostenible des de fa molt més temps del que volem reconèixer. Un sistema biocida en què el lloc central l'ocupa el capital. L'acumulació, la internacionalització i centralització del capital, la introducció de l'automatització en la producció... són alguns aspectes de la nostra societat que estan implantats de manera natural. Com estan construïts els nostres hàbits de consum? De quins recursos s'alimenten els productes que consumim? Com s'ha modificat el planeta a partir d'aquestes formes de consum? I, sobretot, volem canviar la manera de consumir? Com podríem fer-ho?

GENER-ABRIL

I ara, com ens relacionem?

Alhora que vivim en una societat basada en el consum, la vida es resol en espais perifèrics, invisibilitzats, domèstics i habitualment feminitzats. Les famílies, els grups d'amigues, l'escola, els entorns laborals, articulen les relacions posant al centre no els desitjos i necessitats vitals seus sinó les exigències productives pròpies. Necessitem entendre que constituïm un ecosistema d'éssers vulnerables i interdependents i que, per això, és urgent assajar sistemes i models de governança i socialització que posen la vida al centre. Com construïm les nostres xarxes de vincles? Amb quins éssers establim aquests vincles i per què? Què prioritzem en les nostres relacions humanes i no humanes?

I ara, com aprenem?

Què aprenem? On ho aprenem? Qui decideix quina informació ens arriba i com ens arriba? Si la nostra proposta està basada en el fet de revisar les formes de consum i d'establir relacions que tenim interioritzades, també haurem de posar en crisi els aprenentatges que ens han fet assumir-les i performar-les. En aquest últim trimestre del curs volem investigar sobre uns altres llenguatges i unes altres fonts d'informació que no ens arriben del pensament constituït. De la manera com s'aborde l'aprenentatge, des d'on s'enfoque i es posicione implicarà una posició política. En la societat del *clickbait* és més urgent que mai desaprendre la manera en què aprenem per a eixir de la credulitat incentivada en la qual estem embolicades.

LÍNIA COL·LECTIVITATS

Volem que el Centre del Carme siga un lloc on diversos col·lectius compartisquen i aprenquen totes juntes alhora que dissenyen activitats sobre els interessos i necessitats que hi tenen. Per a això, hem optat pel format de grups motors per a tres dels col·lectius: majors, joves entre 15 i 18 anys i persones amb discapacitat cognitiva, perquè puguem trobar-se i créixer col·lectivament. També hem dissenyat un programa de visites-taller adaptat a les especificitats de les usuàries dels centres ocupacionals.

A continuació exposarem les temàtiques i els cronogrames de cadascun dels col·lectius.



Culleragatgesmiler

Majors

Nombre de participants
15 persones

Horari
Dimarts de 17:00 a 19:00

Duració
Dues hores

Dies de sessió
11 i 25 d'octubre, 8 i 22 de novembre, 13 i 27 de desembre

Prens un esqueix, el fiques en un got amb aigua i esperes impacient que traga arrels. Uns dies més tard apunten les primeres i, amb cura, el poses en un test amb nutrients. La regues, l'escoltes i observes com hi creix. Quan arriba la primavera et regala desenes de flors blanques i l'aroma hipnotitzant de gesmiler. Et transporta a un altre lloc, a certes persones, a la calor, a les abelles, a la truita de creïlles...

Les relacions que establim amb el no humà naix de la projecció d'un mateix en l'objecte. Aquest gesmiler que has plantat i que has cuidat seria una planta més si no hi hagueres bolcat pensaments, records, emocions i temps. És possible construir relacions amb allò que no és humà? Com es genera afecte i vinculació amb aquests éssers? Quin tipus de relacions no humanes hi ha?

A partir de la reflexió sobre aquestes

qüestions, proposem crear un arxiu sonor col·lectiu per a compartir quines són les nostres històries afectives amb els objectes, les plantes i els animals que ens han acompanyat al llarg de les nostres vides.

El grup de majors es reunirà els dimarts en horari de 17:00 a 19:00.

La primera activitat, INTERCANVI D'ESQUEIXOS, serà una activitat oberta a totes aquelles persones majors interessades a participar-hi. Porta un esqueix d'una planta que tingues a casa, a la de la teua veïna, al portal o de camí cap al teu lloc favorit. Farem un intercanvi i compartirem no sols aquest tros de planta sense un valor aparent, sinó tota la poesia que l'envolta. Serà un gran moment per a situar-nos, conèixer-nos i compartir amb vosaltres les idees de CULLERAGATGESMILER a fi de construir aquesta proposta juntes.



I ara on seguim la festa?

Joves (15-17 anys)

Nombre de participants 20 persones	Horari De 17.00 a 20.00	Duració Tres hores	Dies de sessió 12 i 26 de novembre, 10 de desembre, 21 de gener, 4 i 18 de febrer, 4 i 18 de març, 1, 15 i 29 d'abril, 13 i 27 de maig, 10 i 24 de juny
--	-----------------------------------	------------------------------	---

T'agrada anar de festa? I organitzar festes? Anar de festa és un moment de compartir, relacionar-nos i aprendre, però a vegades, quan s'encenen les llums, algunes dinàmiques deixen de tindre gràcia.

En aquest grup de joves investigarem sobre la festa com un espai segur en el qual identitats, expressions, balls i sentiments hi conflueixen i es gaudeixen col·lectivament. Amb aquesta finalitat, reflexionarem sobre la manera d'anar de festa abans i ara, en diferents contextos i a diferents edats, i ens acostarem a pràctiques artístiques contemporànies que fan ús de la festa com una eina de producció cultural.

Tot això amb l'objectiu de fer la nostra pròpia festa! Aquella que ens encantaria organitzar per a convidar altres joves; aquella en la qual gaudir i celebrar; aquella en què pensar si una altra manera de celebrar és possible.

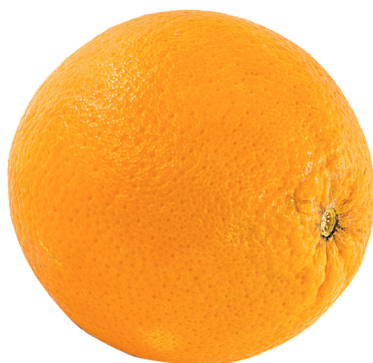
Per a crear aquest nou grup convoquem el dia 19 a les 17:00 totes aquelles persones interessades a participar i a unir-se a una *TASK PARTY* oberta en què ens coneixerem i començarem a pensar sobre la festa i la manera de trencar les barreres de la normativitat, repensar les dinàmiques apreses i proposar noves festes i maneres de relacionar-nos dins d'aquestes. Et vens?

How to task, how to party

El dia 29 d'octubre celebrem a les instal·lacions del CCCC una *Task Party* a la qual volem convidar adolescents que tinguin entre 15 i 18 anys perquè participen i òmpliquen el museu de festa, joc i diversió. La *Task Party* consisteix en una acció artística en un espai determinat, en la qual amb una sèrie de materials i una caixa plena d'accions molta gent desconeguda s'hi connectarà.

Les participants només han de seguir dues simples instruccions: contribuir-hi afegint una nova acció-idea a la caixa; i tot seguit agafar-ne una altra, interpretar-la com vulga i executar-la, fent ús de l'espai, els materials i la gent del seu voltant. Una vegada acabada l'acció podran tornar a escriure'n una altra.

Task Party és una obra de l'artista Oliver Herring



I ara, qui vindrà al CCCC?

Grup motor d'accessibilitat

Nombre de participants
10 persones

Horari
De 16.30 a 18.00

Duració
Hora i mitja

Dies de sessió
2, 15, 29 de
novembre, 13 y 20
de diciembre.

Segons la nova definició del 2022 de l'ICOM (Organització Internacional de Museus i Professionals), el museu ha de ser un lloc accessible i ha de fomentar la diversitat amb la participació de les comunitats i l'intercanvi de coneixements. Per a abordar aquest repte, des del Centre del Carme el programa de mediació crearà aquest curs un grup motor mixt de persones sense discapacitat i amb discapacitat cognitiva que puguin vindre acompanyades de professionals de les seues institucions educatives, ocupacionals o familiars, per a pensar juntes com aquest espai pot acollir diferents públics.

Qui va al museu? Com ens relacionem amb el museu? Com et situes al museu? Són els museus espais que acullen (es relacionen

amb) totes les persones? Quina relació hi ha entre la democratització de la cultura, l'accessibilitat i el museu? O només s'ha democratitzat per a col·lectius normatius?

El grup motor «Qui vindrà al Centre del Carme?» serà un espai on compartir sabers, recursos, dubtes i propostes que puguem posar en pràctica des de la creació de vincles inclusius i interseccionals al museu. Dissenyarem una o més activitats centrades en la programació d'exposicions del Centre del Carme a partir de les idees i conclusions treballades.

El grup començarà al desembre. Ens reunirem dos dimecres al mes alterns de 17:00 a 19:00.

First Taste

Lane late, navelate, navelina, clementina, arrufatina, clementard, clementina fina, sanguinell-i, valència late. Tots són noms de diferents tipus de taronges i mandarines. Quina taronja és més taronja? Totes són taronges amb diferents matisos en la pell, en el gust i en la forma.

Organitzem un tast de taronges per a assaborir i tastar diferents tipus de taronges de la terreta. Una excusa bonica per a conèixer-nos i acostar-nos mitjançant aquesta primera qüestió a la proposta de treball d'aquest grup.

La trobada és el 2 de novembre, de 16:30 a 18:00

Programa per a centres ocupacionals

Les visites s'organitzen en tres sessions. Una primera presa de contacte al taller ocupacional per a acostar-nos al grup i el seu context i així saber quines són les necessitats de suport i adaptacions necessàries per a l'aprenentatge significatiu, i dues visites més que es fan al Centre del Carne. Els temes que cal treballar en cada trimestre són els següents:



Una samarreta mil destins

Primer trimestre. I ara, com consumim?

Nombre de participants
15 persones amb
2 o 3 suports

Horari
De 11:00 a 13:00

Duració
Dues hores

Dies de sessió
De dimarts a
divendres

Sabies que les primeres calces que van haver-hi no es podien esgarrar? I que la primera bombeta té 135 anys i encara no s'ha apagat? Ara per què tot el que comprem té un cicle curt de vida? Com podem allargar la vida de la nostra roba? Podem crear altres coses a partir d'aquestes?

A partir d'una samarreta vella que cada participant portarà, reflexionarem juntes sobre aquestes qüestions. Descosirem, cosirem i apedaçarem les samarretes, les unirem per a crear una peça col·lectiva com a resistència anticonsum, visibilitzant així altres maneres de fer i consumir.



Si fores una planta

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants	Horari	Duració	Dies de sessió
15 persones amb 2 o 3 suports	De 11:00 a 13:00	Dues hores	De dimarts a divendres

Les cures són l'aliment de la vida. Tots som capaços de cuidar i de ser cuidats. Amb aquesta afirmació, volem activar un espai on totes puguem parlar de quines són les nostres necessitats i visibilitzar la possibilitat de cuidar a la resta.

Si fores una planta, quina planta voldries ser? Quina cançó t'agradaria que et cantaren? Quines paraules t'agradaria escoltar? Com vols que et reguen? Com vols que et parlen? Com vols que et cuiden? On vols estar?

Gràcies a l'observació, l'escolta i la interacció amb el jardí del Centre del Carme, amb la terra i amb les plantes d'allí buscarem i identificarem la planta que ens agradaria ser i, a partir d'una conversa amb ella, donarem resposta a les preguntes anteriors a fi de reflexionar sobre què són les cures, com cuidar i com podem ser cuidats. Crearem entre totes un catàleg botànic per a registrar les plantes triades i incorporarem les cures que hi hem projectat.



No m'hi veig

Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

Nombre de participants
15 persones amb
2 o 3 suports

Horari
De 11:00 a 13:00

Duració
Dues hores

Dies de sessió
De dimarts a
divendres

En la publicitat, sèries, pel·lis i xarxes socials veiem cada vegada més representació de diversos col·lectius, i entre aquests el de les persones amb discapacitat cognitiva. Una gran prova d'això són la pel·lícula *Campions*, certs comptes de TikTok o anuncis publicitaris determinats. Però, com se'ns representa com a col·lectiu en aquestes imatges? Com ens construïm a partir d'aquesta representació?

Quina participació tenim nosaltres en la forma en què se'ns visibilitza? Aquest trimestre estarà dedicat a aprendre a analitzar imatges, a cercar-nos-hi i a desconstruir-les per a crear-ne altres de noves. Per a això crearem un fanzín col·lectiu on projectar altres mirades amb les quals sentir-nos millor representades.

LÍNIA PÚBLICO GENERAL

Des del CCCC volem oferir l'oportunitat de conèixer el centre i les seues exposicions a través de visites que no sols oferisquen informació, sinó l'oportunitat de reflexionar i compartir en grup mentre activem els espais amb diferents accions que proposarem. Per a això hem dissenyat tres tipus de visites per a cada trimestre: unes visites guiades per a públic general que ens ajudaran a situar-nos en llocs inesperats, altres visites performatives en les quals hem deixat volar la nostra creativitat i una última modalitat de visites intergeneracionals perquè qualsevol persona de qualsevol edat puga vindre sola o acompanyada per a viure una experiència artística educativa en companyia.



On està el meu pot de cigrons?

Primer trimestre. I ara, com consumim?

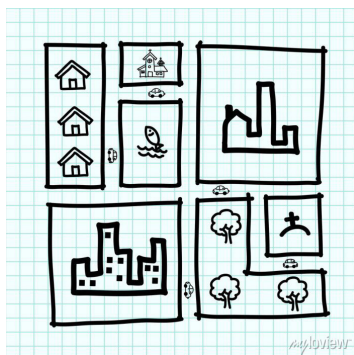
Nombre de participants 20 persones	Horari De 18.00 a 19.00 De 12.00 a 13.00	Duració Una hora	Dies de sessió Dijous 18.00 Dissabtes 12.00
--	---	----------------------------	--

Compre un pot de cigrons, me'ls menja, l'ompli de tomaca que ha sobrat a casa, faig espaguetis amb aquesta tomaca, el buide, el guarde, em quede sense gots i el faig servir per a beure aigua.. I arriba un dia que pintem el pot de cigrons i en fem ús com a pitxer de flors, i ens preguntem, on està el meu pot de cigrons?

En aquesta visita reflexionem sobre què és el consum d'objectes i els usos d'aquests, sobre com el consum, malgrat ser un acte trivial que fem cada dia, ha modelat les nostres maneres de viure mitjançant la cultura i la imaginació.

D'aquesta manera ens endinsem en l'exposició de Jaime Hayon per a acostar-nos al paper que té el disseny en la nostra societat com una eina pensada per al consum. En definitiva, una visita en la qual problematitzar els nostres actes de consum per a respondre la pregunta de «i ara, com consumim?».

Aquesta visita es fa els dijous en horari de 18:00 a 19:00 i dissabtes de 12:00 a 13:00.



Hay-onadadas

Primer trimestre. I ara, com consumim?

Nombre de participants 20 persones	Horari De 12.00 a 13.30	Duració Una hora i mitja	Dies de sessió Dissabte 22 octubre, 19 novembre, 17 de desembre
--	-----------------------------------	------------------------------------	---

Jaime Hayon reflecteix en les propostes que fa un disseny que modela una manera de benestar en el món a través d'una narrativa articulada i mitjançant diferents obres. El disseny d'Hayón té l'objectiu de generar emocions positives en el consumidor mitjançant els seus jocs de colors i de formes. Però, aquests trets són alguna cosa que podem trobar en les nostres derives de consum en el dia a dia? Com hi són implícites les emocions a l'hora de consumir? En som

conscients? Quines conseqüències hi té el consum? Mitjançant un recorregut per diferents establiments del barri del Carme, identifiquem i analitzem l'impacte que té l'hiperconsum i les sensacions que ens provoca.

Aquesta visita especial es fa els dissabtes 22 d'octubre, 19 de novembre i 17 de desembre, en horari d'12:00-13:30.



Sentadeta

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants
20 persones

Horari
De 18.00 a 19.00
De 12.00 a 13.00

Duració
Una hora

Dies de sessió
Dijous 18.00
Dissabtes 12.00

Et relaciones igual quan estàs assegut en una taula redona o quadrada? I si en comptes d'una taula és a terra? I si en comptes de mirar cara a cara estàs d'esquena? Les relacions que estableixes amb les altres persones es construeixen, entre altres coses, entorn de com se situen els cossos a l'espai. En aquesta visita portem aquesta exploració al límit mitjançant l'ús de cadires, cossos

i espais; experimentant amb les maneres de relacionar-nos entre les persones que se situen en un mateix lloc físic, els espais expositius i les seues obres.

Aquesta visita es fa els dies dijous en horari de 18:00 a 19:00 i dissabtes de 12:00 a 13:00.



Estàs una mica *glitch*!

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants
20 persones

Horari
De 12.00 a 13.30

Duració
Una hora i mitja

Día de sesión
Un dissabte al mes
(per determinar)

Som cíborgs amb telèfons intel·ligents que ens diuen a quina hora hem d'anar-nos-en a dormir. Tenim vides digitals amb les quals ens endinsem en universos alternatius a través de les nostres pantalles. Passem per escenaris irrealistes que omplim de ficcions impossibles. Si el museu virtual ja és una realitat, ens preguntem: podem visitar el museu des d'altres virtualitats? Però, quines diferències hi ha entre una visita física i una virtual? Quines oportunitats ens ofereixen? Quines amenaces tenen? Quines maneres de relacionar-nos hi poden ocórrer? El Centre

del Carme i les exposicions seran l'objecte de la nostra visita, però no les veurem físicament, sinó de manera virtual.

«Estàs una mica *glitch*!» és una proposta de visita especial on la mediació digital, el performatiu i l'humor es combinen per a presentar una altra manera d'acostar-nos al museu.

Per a aquesta visita necessitareu el vostre ordinador, telèfon intel·ligent o tauleta, i connexió a internet.



Instruccions per a fer la croqueta

Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

Nombre de participants 20 persones	Horari De 18.00 a 19.00 De 12.00 a 13.00	Duració Un hora	Dies de sessió Dijous 18.00 Dissabtes 12.00
--	---	---------------------------	--

Què aprenem? De qui aprenem? Com aprenem? L'acadèmia i el sistema educatiu han marcat les respostes a aquestes preguntes durant segles però cada vegada ressegueixen amb més força altres maneres d'acostar-nos al coneixement. Als espais expositius trobem rituals i discursos imposats. Maneres d'aprendre establides i hegemòniques. En «Instruccions per a fer la

croqueta» repensem la manera d'aprendre a l'espai expositiu. Per a això, disposarem en la visita d'un manual d'exercicis performatius que descontextualitza el museu i ens fa desaprendre per a aprendre d'una altra forma entre totes.

Aquesta visita es fa els dijous en horari de 18:00 a 19:00, dissabtes de 12:00 a 13:00.



No em rosegues l'orella!

Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

Nombre de participants
20 persones

Horari
De 12.00 a 13.30

Duració
Hora i mitja

Dies de sessió
Un dissabte al mes
(per determinar)

«No em mosegues o menjes l'orella!» és una proposta de visita especial i performativa dissenyada per a repensar les formes d'aprenentatge que ofereixen els centres d'art. Per a això, el concepte de l'audioguia és desconstruït per a convertir-lo en una altra cosa. Una cosa diferent que ens permeta, mitjançant diversos registres sonors, activar

els nostres cossos, aprendre d'una manera distinta i, sobretot, passar-ho molt bé entre totes.

Per a aquesta visita performativa es necessita dur auriculars i els vostres telèfons intel·ligents.

Mediació expandida: i ara, a què anem a les exposicions?

Sabem que no totes teniu temps de vindre a una visita, també hi ha a qui us agrada veure les exposicions al vostre aire i moltes que acabeu al Centre del Carme sense haver-ho planejat amb anterioritat. Per a totes vosaltres volem que també hi haja la possibilitat de tindre mediació. Les mediadores culturals del Centre del Carme seran acompanyants amb qui reflexionar sobre els discursos i les problemàtiques que s'estan investigant entorn de les exposicions. Per a nosaltres, aquesta manera de mediació és l'oportunitat de tindre converses de tu a tu amb persones diverses que ens aporten noves visions sobre les exposicions i les seues temàtiques.

La mediació expandida és també una investigació entorn de les preguntes marc que articulen el nostre programa de mediació d'aquest curs, però orientades a les experiències del públic general en les exposicions: Com consumim cultura? Com ens relacionem als espais culturals? Com aprenem als centres d'art? Amb allò que esbrinem farem una publicació que explique què ocorre als espais expositius una vegada acabada la inauguració

Primera infància (0-3): jugar el paisatge

Per als més menuts i les seues famílies activarem l'*espai de telles* una vegada al mes com a paisatge. Pensant en l'espai com un material i els materials com un espai, convidem les famílies a tindre una experiència estètica jugant amb elements del paisatge i amb peces de joc que incorporen diferents textures, ambientacions lumíniques i efectes sonors.



Desitge necessitar-ho

Visites per a grups intergeneracionals
Primer trimestre. I ara, com consumim?

Nombre de participants 20 persones	Horari 12.00	Duració Una hora i mitja	Dies de sessió Diumenges al matí
--	------------------------	------------------------------------	--

Necessite un ordinador nou, necessite aquells pantalons que vaig veure a la botiga, necessite una bicicleta nova. Quantes vegades diem que necessitem alguna cosa quan en realitat simplement ho desitgem? D'on ve aquest desig? Encara que les raons de consum siguin variades, tant menuts com adults ho justifiquem moltes vegades mitjançant la necessitat. Una necessitat alimentada per la indústria que ens ven la felicitat a través del consum d'objectes i experiències. A partir de quina edat comprem

basant-nos en una necessitat? Són els menuts més permeables que els adults? Quines formes de felicitat es ven als joves a través del consum? Quins objectes són més desitjats per xicotetes, joves i adultes? Quines són les nostres vertaderes necessitats? Aquesta visita és l'oportunitat per a conèixer-nos millor a nosaltres mateixis, però també els desitjos i les necessitats reals de les persones amb les quals compartim la nostra vida.



Ni por favor ni por favar

Visites per a grups intergeneracionals
Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants 20 persones	Horari 12.00	Duració Una hora i mitja	Dies de sessió Diumenges al matí
--	------------------------	------------------------------------	--

Com ens parlem a casa? Quines regles hi ha i com s'hi han decidit? Qui em va educar a mi? M'agradaria començar a relacionar-me d'una altra manera al nucli familiar o de convivència? La construcció del nucli familiar, entenent la família com un ens plural i variable, és una estructura jeràrquica que, a mesura que anem creixent, en trontollen els fonaments. És curiós que, des de ben menudes, les persones, assumim el tracte i les cures que rebem de la nostra família. En l'adolescència, no obstant això, reneguem

d'aquestes formes i, de majors, acabem reproduint-les. «Ho fem el millor que sabem», diem. Però, tenim ganes d'aprendre altres formes noves? Estem preparades per a escoltar totes les parts?

En aquesta visita-taller juguem a desconstruir les jerarquies, dinàmiques i automatismes que hi ha en les famílies per a assajar altres maneres de conviure i veure què ens pot servir o no per a repensar-nos com a xarxa de vincles.



Tocar, oldre, trepitjar, mastegar

Visites per a grups intergeneracionals
Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

**Nombre de
participants**
20 persones

Horari
12.00

Duració
Una hora i mitja

Dies de sessió
Diumenges al matí

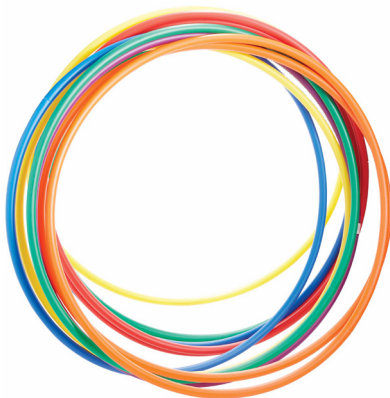
Com podem conèixer el Centre del Carme? Tocar-lo, passejar-lo, escoltar-lo, ensumar-lo, mirar-lo, mastegar-lo... La informació la percebem a través de tots els sentits però, s'activen de manera diferent en les diferents generacions que participem de la visita? La manera de ser educats influeix en la manera d'utilitzar el nostre cos a l'hora de generar coneixement. Per a algunes persones els sorolls forts poden suposar un rebuig i per a altres ser un al·licient, una olor pot resultar desagradable o suggeridora, etc.

Utilitzant l'edifici com a detonant, us proposem un recorregut per a prendre consciència de tota la informació que hi conviu. Plantegem una ruptura amb les maneres de fer de l'ART per a incorporar altres maneres de producció artesanes, efímeres, amb implicacions subjectives i centrades en les sensacions i emocions per a diversificar els llenguatges.

LÍNIA ART I ESCOLA

El CCC vol posicionar-se com a recurs per a docents, alumnat i centres educatius de valència que vulguen ampliar continguts i qüestionaments que enriqueixen els seus aprenentatges. Per a això hem preparat una sèrie de visites-taller que acompanyen a grups de les diferents etapes educatives.

Així mateix creiem que aquest curs acadèmic suposa un nou repte per al professorat que comencen curs amb una nova llei educativa a les mans i amb les mesures COVID quasi eliminades. A través d'un laboratori volem generar un espai on repensar les nostres classes i com les arts i els processos creatius poden acompanyar-nos en aquesta nova etapa.



Amb un pal i un cercol construeix una estranya

INFANTIL

Primer trimestre. I ara, com consumim?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

En aquesta visita-taller us proposem fer un recorregut pel Centre del Carme a la recerca de peces per a jugar. Què són aquestes peces? Quina forma tenen? De què estan fetes? Per a què serveixen? I ara què fem amb elles? Mitjançant la

metodologia de peces soltes intentarem respondre a aquestes preguntes per mitjà de l'experimentació i el joc. Crearem totes juntes diferents instal·lacions que ens permetran descontextualitzar els objectes i donar-los un altre significat i un ús diferent.



Dis-me què tens a l'estoig i et diré qui eres

INFANTIL

Primer trimestre. I ara, com consumim?

**Nombre de
participants**
Ràtio d'aula

Horari
11:00

Duració
Hora i mitja

Dies de sessió
De dimarts a
divendres

Llapis, maquineta de fer punta, bolígraf, gomes d'esborrar, retoladors, llapis de colors... són algunes de les coses que tens a l'estoig però, són iguals a les dels compis? En què s'hi diferencien? Són diferents els bolígrafs que utilitzem ara dels que usaven les nostres famílies quan anaven a escola?

Amb l'alumnat de primària proposem treballar el disseny i com aquest ha modificat objectes quotidians i sense gènere en coses «per a xics o per a xiques». Partint del material escolar, els usos i el consum que se'n

fa, reflexionarem sobre uns altres objectes que comprem basant-nos en el color i la forma.

Per a això us proposarem accions a l'aula que ens ajuden a analitzar visualment els materials que usem cada dia, i visitarem l'exposició de Jaime Hayon per a indagar com el disseny s'integra en allò que comprem i ens construeix individualment i col·lectivament, simplement modificant-ne els continents.



Fem un Marie Kondo

SECUNDÀRIA

Primer trimestre. I ara, com consumim?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

1. Obri l'armari i anota: quants pantalons hi tens? Quantes samarretes? Quantes dessuadores? Quantes falces? Quantes gorres? Quantes camises? Quantes sabatilles?

2. De quina marca són? Quina és la marca que més predomina al teu armari?

3. Ara ja tenim la informació que necessitem per a la visita.

A partir del recompte individual del nostre armari fem un arxiu col·lectiu per a pensar: quanta roba compres? Quantes peces són realment necessàries? Quanta roba tens acumulada que no et poses? Quines són les

marques més habituals al teu armari? Amb aquestes dades reflexionarem sobre els hàbits de consum, la necessitat de posseir i acumular com una manera de mostrar i de reconèixer-nos dins d'un grup, d'una classe.

Visitarem l'exposició de Jaime Hayon per a conèixer i pensar sobre la relació entre el disseny i la moda com a artefactes que funcionen per a crear una necessitat. N'hi ha prou amb un canvi estètic per a adquirir aquest artefacte i continuar acumulant objectes que compleixen una mateixa funció.



Aprendre i jugar tot és posar-s'hi

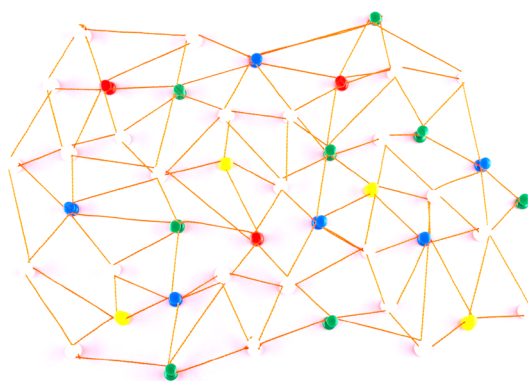
INFANTIL

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

A l'escola aprenem els nombres i les lletres, comencem a llegir i a escriure, però els primers anys d'escolarització suposen, sobretot, una experiència fonamental en la nostra socialització. Passar del *jo* al *nosaltres* és un acte transformador que al centre educatiu descobrim mitjançant el joc, on assagem les dinàmiques de relació a través

dels conflictes i les alegries. En aquesta visita-taller proposem generar diverses maneres de relacionar-nos a mitjançant instal·lacions de joc dissenyades per a projectar el seu món intern, mentre la infància proposa creant el seu propi sentit sobre què és una comunitat.



No tinc BFF

PRIMÀRIA

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

Per què sempre se'ls pregunta als menutis qui és el seu BFF (Best Friend Forever)? O si tenen novii? O de quin equip són? Des de ben menuts ens ensenyen a construir les relacions afectives a partir de la jerarquització. Ens ajuntem i creem els nostres cercles en funció de les nostres afinitats. Però, les relacions han de ser excloents? Com podem construir la nostra xarxa afectiva des de l'aula?

En aquesta visita fem accions conjuntes per a oferir als alumnes altres maneres de pensar la nostra xarxa de vincles, experimentar la comunitat, els afectes i la cura a l'aula, i així entendre la diversitat com una cosa enriquidora per a explorar-nos des del col·lectiu.



Valors ex-familiars

SECUNDÀRIA

Segon trimestre. I ara, com ens relacionem?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

Les nostres ciutats estan modelades i preparades perquè hi vivim de la manera que el sistema necessita per a continuar perpetuant maneres de vida que sostinguen una organització desigual estructurada mitjançant l'economia. Aquest model, que es ven com ideal, ens impulsa a buscar des de joves una parella estable i un treball que ens permeta formar una llar i tindre fills. Però aquest model de família nuclear amb salari familiar ve definit per una construcció basada en els béns que una família té o no té, hereta o no hereta.

Aquesta estructura social tindrà sentit en el futur? Quins valors hauria de promoure un altre model de família? Com ens agradaria que fora la nostra família quan siguem adultes?

En aquesta visita volem desconstruir les caselles que s'espera que marquem en el camí cap a la nostra vida adulta i crearem noves caselles d'opció múltiple entre totes.



No em mires que no et sent

INFANTIL

Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

Nombre de participants Ràtio d'aula	Horari 11:00	Duració Hora i mitja	Dies de sessió De dimarts a divendres
---	------------------------	--------------------------------	---

Sabem que en la infància s'aprén mitjançant l'experiència i amb tots els sentits però, també sabem que vivim en una societat en què, tot i que la vista és el sentit més explotat, l'oïda és el segon sentit més rellevant, encara que no és igual en totes les cultures. Per a modificar la jerarquia dels sentits, en

aquesta visita-taller prioritzarem l'oïda amb un conte performat per a activar una escolta activa. Cossos que vibren, que generen sons, que comparteixen melodies, en definitiva, que prenen consciència del *jo* i el *nosaltres* a l'espai sonor del Centre del Carme que habitem.



Ballar el col·le

PRIMÀRIA

Tercer trimestre. I ara, com aprenem?

**Nombre de
participants**
Ràtio d'aula

Horari
11:00

Duració
Hora i mitja

Dies de sessió
De dimarts a
divendres

Alumnat de la mateixa edat, assegut en filera als pupitres, observen com la professora escriu a la pissarra. Sol ser la imatge que ens ve al cap quan parlem de l'escola, però no és l'únic tipus de classes que existeix, ni de bon tros! Ballar, passejar, conversar, jugar, menjar i assaborir són algunes accions d'aprenentatge que fan patent una realitat: no aprenem amb el cap sinó amb tot el cos.

En aquesta visita-taller deixem la cadira de costat per a experimentar com es genera coneixement en altres cultures, en altres moments de la història, en altres llocs geogràfics, per a compartir una experiència diferent d'aprenentatge que ens endurem a l'eixir de l'escola.



Terceer trimestre. I ara, com aprenem?

A partir de l'obra del col·lectiu NUBOL «El full de darrere» analitzem amb els estudiants de secundària els coneixements no legítims per a abordar problemàtiques de la contemporaneïtat en un context d'aprenentatge legítim com és el museu.



I, ara, com vull que siguin les meues classes?

Laboratori docent d'experimentació mitjançant les arts

Nombre de participants
20 persones

Horari
1 sessió mensual
(7 en total), dijous
a la vesprada de
17:30 a 20:30, de
novembre a maig

Duració
Tres hores cada
sessió

Dies de sessió
17 de novembre,
15 desembre, 19 de
gener, 16 de febrer,
23 de març, 20
d'abril i 11 de maig.

Amb una nova llei d'educació entre les mans i la desaparició per complet de les restriccions COVID, és un moment ideal per a repensar entre totes i acompanyar-nos tant en aquests canvis que ens exigeixen com en aquells que volem posar en pràctica als nostres centres i aules. Des de Pedagogías Invisibles hem vingut desenvolupant projectes i formacions enfocats a entendre l'art contemporani i les seues pràctiques com a eines fonamentals d'un canvi educatiu que vol connectar els continguts i les metodologies a la realitat del present.

L'objectiu d'aquest laboratori és, per tant, crear un grup de docents que vulguen acostar-se a aquest marc d'acció que proposem i que hem anomenat *Art Thinking* per a dissenyar tots junts estratègies

pedagògiques que posem en pràctica per a després reflexionar-hi. La idea és pensar-nos com a col·lectiu de productores culturals que treballaran junts durant els mesos de duració del curs.

Serà una tasca d'autopràctica acompanyada i de llarg recorregut (quasi un curs escolar) en la qual dissenyar, testar, comentar, col·laborar i, en definitiva, transformar la nostra pràctica docent basant-nos en els principis de creativitat (reivindicant la docència com una producció creativa i cultural), pensament visual (com a eina per a una pràctica pedagògica contemporània) i procés (treballant des de l'experimentació).

El laboratori es desenvoluparà al Centre del Carme perquè el context del nostre grup

ocórrega en un lloc de pràctiques artístiques contemporànies i de trobada d'altres col·lectius. En coneixerem les exposicions i

artistes, treballarem en algunes sessions amb altres grups de treball i tindrem la participació d'especialistes del camp de l'art+educació.

EQUIP

Pedagogías Invisibles són les encarregades de la conceptualització i el desenvolupament del programa d'educació i mediació del Centre del Carme. El col·lectiu naix l'any 2009 amb la intenció d'explorar els intersticis que hi ha al camp de l'art+educació i la seua potencialitat per a la transformació social. El començament va estar marcat per la part teòrica, però el 2011 va créixer la necessitat de posar en pràctica les qüestions que estaven abordant conceptualment, i van trobar en l'àmbit d'allò que no era formal —i, en concret, en la pràctica educativa dins dels centres d'art— un espai idoni on experimentar, investigar, poder equivocar-se i promoure noves maneres de fer i pensar en l'àrea. Des de llavors, la mediació cultural ha sigut una de les principals ocupacions del col·lectiu

Equip de mediació del Centre del Carme:

Olaia Pérez Merchán és mediatra, educadora i cofundadora del Colectivo Perrea. La seua pràctica es situa entre la mediació i l'art+educació, raó per la qual s'interessa per la cultura visual, l'ocupació dels espais i les qüestions relacionals amb l'adolescència. Ha fet projectes col·laboratius com @mercadillodelamor.

Es planteja treballar, des dels llenguatges i les pràctiques artístiques contemporànies, l'afectivitat i els vincles amb una perspectiva transversal i interseccional en la qual, en col·lectivitat, ens qüestionem a nosaltres mateixes i les dinàmiques apreses, així com desenvolupar noves propostes més amables i xules de reapropiar-se i reivindicar els nostres espais.

John Mario Céspedes Escobar és mediador, educador i productor cultural que busca en l'art contemporani la transformació de la societat i les institucions artístiques mitjançant propostes que subalternen els epistemes establits. En el desenvolupament professional ha pogut dur a terme diferents accions que li han permés acostar-se a l'art i l'educació com a camp de treball, com el programa d'accions performatives Pim/Päm o les visites al Museu Benlliure. Ara està investigant sobre la mediació digital i altres sabers al Centre del Carme Cultura Contemporània, acompanyat del col·lectiu Pedagogías Invisibles dins de l'equip de mediació i educació.

Patricia Chamorro és arteducadora.

Gràcies a la seua inquietud i mitjançant l'exercici professional intenta construir un discurs comú que ens porte a pensar en la diversitat i la inclusió com dues claus fonamentals per a la transformació social, tot això articulat per l'art com a eina i procés de transformació social. Amb aquest objectiu va crear el Club de Bordado Feminista, i ha fet projectes com *El cabdell que ens embolica* amb Red Planea, i Hort en conserva, amb l'Ajuntament de Meliana.

Des de fa uns anys està treballant amb Pedagogías Invisibles com a mediadora en sala. En aquesta nova proposta de mediació es centra a investigar i possibilitar noves metodologies i formes per a promoure espais inclusius i accessibles cognitivament al Centre del Carme.

Alejandro Ocaña és artista visual i mediador, cofundador del col·lectiu EdredonLab. La seua feina se centra en la creació d'esdeveniments col·lectius que proposen resignificar i investigar sobre la idea d'oci, pensant-lo com un espai temps en comú sobre el qual performativitzar noves actituds i models relacionals per a poder reflexionar sobre les nostres

conductes i els papers establits dins d'un context neoliberal frenètic i esgotador. Entre els seus interessos principals hi ha el binomi «Migdiada-festa» que, conceptualment, li permet treballar amb un ampli ventall de temes i malestars contemporanis com l'esgotament sistemàtic, la necessitat de trobar xarxes afectives en una realitat social accelerada o repensar conductes i protocols que exercim des del gaudi i la diversió.

Centre del Carme
Cultura Contemporània
Carrer Museu, n°2
46003 València
Contacte: mediacio@consorcidemuseus.es
Telf: 699 621 609



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

TOTS
A UNA
veu

CONSORCI
DE MUSEUS
DE LA
COMUNITAT
VALENCIANA

